

COMUNICATO STAMPA

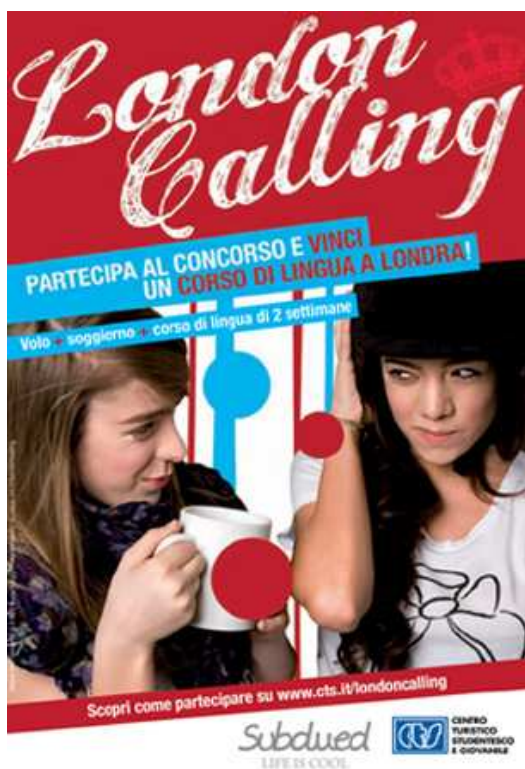
18 Maggio 2010

Subdued e CTS Viaggi rispondono alla chiamata di Londra.

Attività di comarketing dal sapore UK quella di **Subdued** con il marchio *CTS Viaggi* che fanno di Londra un premio veramente cool. **Sabato 15 Maggio** è partito il concorso *London Calling* realizzato da *CTS Viaggi* che mette in palio per tutte le clienti **Subdued** due vacanze studio nella capitale glam del Regno Unito.

Per partecipare basta acquistare un capo **Subdued** in uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa. Le due più fortunate al momento dell'estrazione, vinceranno un volo + soggiorno + corso di lingua di 2 settimane a Londra, le 20 ragazze estratte successivamente, riceveranno un capo della collezione **Subdued** primavera/estate 2010.

Il concorso è promosso sui canali web www.subdued.it, www.facebook.com/subdueditaly new, www.cts.it/londoncalling e tramite advertising classico all'interno dei punti vendita Subdued aderenti all'iniziativa.



Per informazioni:

Laura Gagliardo

Ufficio stampa & Comunicazione

OSIT Impresa Spa

Via Aurelia, 190

00165 Roma

tel: 0698386267

email: comunicazione@subdued.it