

COMUNICATO STAMPA

7 Giugno 2010

E' arrivata Cool Factory, l'officina delle idee trendy di Subdued



Subdued lancia **Cool Factory** il primo laboratorio creativo, la voce delle ultime tendenze, il luogo di incontro di tutte le fashion victim.

Cool Factory è stato creato per dare la possibilità a ogni ragazza di diventare *blogger* per **Subdued** e farsi notare.

Per far parte della community basta andare all'indirizzo www.coolfactory.it, una volta registrata ogni utente potrà iniziare a scrivere i propri post, potrà parlare di moda, di gossip, esprimere la propria opinione su cosa è in e cosa è out, uploadare foto e suggerire stampe per t-shirt.

Strutturato per racchiudere in sé le caratteristiche di un *blog* e di un lookbook **Cool Factory** non vuole essere solo un contenitore di tendenze, ma anche un originale trampolino di lancio per emergere.

Ogni mese le *blogger* più creative verranno premiate con strepitosi premi, mentre l'occhio vigile di **Subdued** scoprirà se tra di loro si nasconde qualche stylist di talento da coinvolgere nella produzione.

Per il lancio di Cool Factory Subdued ha invaso la rete con un simpatico spot virale. Riprendendo una famosa scena di *Sex and The City*, Teresa, Bianca e Gaia ironizzano con se stesse e suggerendo cosa è in o out danno appuntamento a tutte sul sito www.coolfactory.it. Parallelamente, nei prossimi giorni, partirà una campagna promozionale in store.

Seguire la moda è una malattia, chi non ne è vittima alzi la mano...è solo una questione di stile!

It's only
matter
of *style*...

cool
factory
by Subdued

Follow me on
www.coolfactory.it



<http://www.youtube.com/watch?v=3lGeTwxoTEk>

Per informazioni:

Laura Gagliardo

Ufficio stampa & Comunicazione

OSIT Impresa Spa

Via Aurelia, 190

00165 Roma

tel: 0698386267

email: comunicazione@subdued.it