

COMUNICATO STAMPA

2 Novembre 2011

Subdued chiude Ottobre con un tris: nuova collezione SubYou, nuovo video Fall 2011 e la prima App .

Subdued chiude il mese di Ottobre lanciando tre fantastiche novità: la collezione F/W di SubYou, il tanto atteso video Fall 2011 e la prima applicazione per iPhone e iPad.

UNO - La collezione F/W 2011 di **SubYou**, la linea underwear di **Subdued**, pensata per vestire ragazze romantiche e attentissime all'ultima moda, propone per la fredda stagione completini, canottiere e pigiami dalle fantasie calde e dolci. Immaneabili le stampe super trendy con i teschi e le righe assolutamente bon ton, il tutto contraddistinto dal tocco di romantica sensualità tipico del marchio. Lingerie e pigiami piacevoli da indossare perché realizzati con tessuti confortevoli e soprattutto divertenti da mostrare grazie alle fantasie e alle stampe assolutamente fashion. **SubYou** ha un ottimo rapporto qualità prezzo permettendo così a ogni ragazza di aggiornare il proprio guardaroba intimo con tutte le novità della collezione in corso.



DUE - La stagione autunnale si è finalmente fatta sentire e **Subdued** ha inaugurato i primi freddi con il nuovo video che mostra i must della collezione Fall/Winter 2011. Visibile sul sito www.subdued.it e sul relativo canale Youtube il piccolo cortometraggio racconta in 3 minuti un weekend in campagna di un gruppo di ragazze e ragazzi. Atmosfere calde e rilassate, scenari agresti in chiave ultra chic e un pizzico di vintage per svelare l'essenza della nuova collezione e il variegato mondo dei teenager.



TRE - Novità assoluta per **Subdued** quella di entrare nel mondo mobile con la prima applicazione per iPhone e iPad. L'applicazione è stata pensata per comunicare lo spirito del marchio e lo stile delle nuove collezioni. Attraverso la photogallery si entra immediatamente in sintonia con Subdued e si percepisce il trend stagionale delle sue linee. La sezione news attraverso notifiche push consente alle utenti di essere sempre aggiornate sulle attività e le promozioni in corso. Infine lo store locator è un utilissimo strumento per rintracciare la capillare rete di punti vendita.

Il linguaggio usato nell'App è quello tipico del mezzo e la scelta di utilizzare immagini di collezione realizzate appositamente con Hipstamatic testimonia la capacità del marchio di soddisfare sempre i gusti del suo target.

Per informazioni:

Laura Gagliardo
Ufficio stampa & Comunicazione
OSIT Impresa Spa
Via Aurelia, 190
00165 Roma
tel: 0698386267
email: comunicazione@subdued.it